

Communiqué de presse

28 novembre 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – octobre 2025

Par rapport à septembre 2025 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation au cours des 12 mois précédents sont restées inchangées, tout comme les anticipations d'inflation médianes à trois et cinq ans, tandis que les anticipations d'inflation médianes pour les 12 prochains mois ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont augmenté.

Inflation

En octobre, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 derniers mois](#) est resté inchangé à 3,1 % pour le neuvième mois consécutif. Les [anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois](#) ont augmenté, ressortant à 2,8 %, après 2,7 % en septembre. [Les anticipations d'inflation à trois ans](#) sont restées inchangées, ressortant à 2,5 %, de même que les [anticipations d'inflation à cinq ans](#), inchangées à 2,2 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France.

est demeurée inchangée en octobre. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs, une tendance observée depuis 2023. Cependant, l'évolution globale des perceptions et anticipations d'inflation sont restées assez étroitement alignées entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

[Résultats relatifs à l'inflation](#)

Revenu et consommation

Les [anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois](#) ont augmenté pour s'établir à 1,2 % en octobre, après 1,1 % en septembre. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont restées inchangées à 4,9 %. Les [anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois](#) sont également restées inchangées, à 3,5 %, les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs affichant des anticipations de croissance des dépenses légèrement plus élevées que ceux situés dans les deux quintiles supérieurs.

[Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#)

Croissance économique et marché du travail

Les [anticipations relatives à la croissance économique pour les 12 prochains mois](#) sont devenues moins négatives, s'établissant à – 1,1 % en octobre après – 1,2 % en septembre. Les [anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois](#) ont augmenté pour s'établir à 11,0 % en octobre, après 10,7 % en septembre. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,2 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,4 %). Les données trimestrielles ont montré que les participants se trouvant au chômage ont fait état d'une augmentation de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, de 22,6 % en juillet à 24,5 % en octobre. Les participants occupant un emploi ont indiqué que leur probabilité anticipée de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait diminué, ressortant à 8,5 % en octobre, contre 8,7 % en juillet.

[Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#)

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,5 % au cours des 12 prochains mois, sans changement par rapport à septembre. Les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements](#) sont restées globalement alignées entre les différentes catégories de revenus, s'établissant à 3,7 % et 3,4 % pour le quintile de revenu inférieur et le quintile de revenu supérieur, respectivement. Les [anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois](#) ont augmenté pour le deuxième mois consécutif, ressortant à 4,7 % en octobre, après 4,6 % en septembre. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,4 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,2 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a augmenté, de même que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement des conditions de crédit au cours des 12 prochains mois. La part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois, mesurée sur une base trimestrielle, a diminué, revenant à 15,7 % en octobre, après 16,0 % en juillet.

[Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#)

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) pour novembre est prévue le 8 janvier 2026.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#),
au : +49 172 1683704.**

Notes

- Les principaux résultats agrégés pour les différents pays et pour la zone euro sont publiés sur la page [Portail de données de la BCE](#) et sur le [Site internet de la BCE](#) tous les mois.
- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les résultats

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France.

sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.

- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.*, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, Vol. 129, Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France.